

De HR-ballon 10 populaire praktijken doorprikt

Patrick Vermeren

Wat is het wetenschappelijke nut van de testen en praktijken die bij allerlei personeelstrainingen en -evaluaties worden gebruikt? Wat valt er wel en vooral wat valt er niet te meten? Een kritisch-wetenschappelijke en ontluisterende doorlichting van de meest gebruikte testen.

Inhoudstafel

Hoofdstuk 1:	Inleiding – Reden tot verwondering
Hoofdstuk 2:	Situational Leadership – In relatie tot de situatie
Hoofdstuk 3:	Neurolinguïstisch programmeren (NLP)
Hoofdstuk 4:	Je bent het of je bent het niet: Typologie als theorie
Hoofdstuk 5:	Enkele meetinstrumenten en hun toepassing. Wat en hoe meten MBTI [®] , LIFO [®] en TKI?
Hoofdstuk 6:	Wij zijn allemaal OK! Transactionele analyse
Hoofdstuk 7:	De piramide van Maslow – Motiveer uw personeel in 5 stappen
Hoofdstuk 8:	Technologie voor de Hele Hersenen – Herrmann Brain Dominance Instrument
Hoofdstuk 9:	Evaluatiepraktijken geëvalueerd
Nawoord:	Getuigenis van een spijtoptant

Technische gegevens

ISBN 9789038211800 - 188 p. - 21,00 euro



Enkele commentaren op het boek

“(…) Patrick Vermeren is erin geslaagd op een enthousiaste en overtuigende manier aan te tonen dat nogal wat HR-managers schaamteloos in de kleren van de keizer rondlopen. Populaire theorieën zoals die van Maslow, Meyers-Briggs, Berne en Hermann en veelgebruikte methodes zoals de Transactionele Analyse, het Neurolinguïstisch Programmeren (NLP) en het werken met typologieën worden resoluut naar de prullenmand verwezen. (…)”

François Dumoulin, docent psychologie in het hoger onderwijs

“De academische wereld hield reeds een pleidooi voor ‘Back to Basics’ (Lievens, 2006) en een evidence-based Human Resources praktijk. Vermeren deelt deze bekommernis als HR-professional en analyseert en evalueert in *De HR-ballon* een aantal frequent gebruikte HR-tools op hun wetenschappelijke onderbouw en assumpties. *Unsafe HR? Het oordeel is aan de lezer.*”

Filip De Fruyt, Universiteit Gent

“(…) Een knuppel in het hoenderhok waarop reeds lang werd gewacht.”

Danny Rouckhout, UIA

BESTELLEN?

Ondergetekende bestelt ex. van ‘*De HR-ballon. 10 populaire praktijken doorprikt*’

Naam

Adres

Postnummer Plaats

Tel.

BTW-nummer

Datum

Handtekening

Prijs is incl. BTW, excl. verzendkosten. De bestelling wordt u zodra beschikbaar toegezonden.



Om te bestellen, vult u dit formulier in en stuurt u het terug naar:

Academia Press Wetenschappelijke Uitgeverij

Eekhout 2

9000 Gent (België)

Tel. 09 233 80 88

www.academiapress.be

Fax 09 233 14 09

info@academiapress.be

U kan uw bestelling ook rechtstreeks via www.academiapress.be plaatsen of in de boekhandel.